

„Mit crossbase befinden sich alle Informationen zu jedem Produkt an einem zentralen Ort. Dies garantiert die Aktualität der Inhalte in allen Ausgabekanälen – für uns im medizinischen Bereich ein wesentliches Kriterium.“

Michael Riener, Creative Director & Manager DTP, Coltène/Whaledent AG

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für COLTENE eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Alle Artikel samt Produktstruktur, Preise und ca. 15 MARA-Felder je Artikel werden über die SAP-PIM-Schnittstelle laufend übertragen. Für die marketingspezifische Kommunikation spielt die sog. Artikelgruppe, welche Artikelvarianten mit der gleichen Form gruppiert, eine wichtige Rolle. Viele Produktinformationen werden an der Artikelgruppe gepflegt und an die Artikel vererbt.

Mittels der integrierten Bilddatenbank werden Produktfotos (Packshot), Anwendungsfotos, Illustrationen usw. verwaltet sowie mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. Analog werden Produkttexte klassifiziert und an Artikelgruppe und Artikel verknüpft, z. B. Produktbeschreibung, Featuretext, Claimtext, usw. sowie medienspezifische Texte, z. B. Überschriften, Links, Title, Description usw. für die Print- und Onlinekanäle. Die Übersetzung selbst erfolgt agenturbasiert auf Basis einer TMS-Schnittstelle (Across).

Um Produkte in den gedruckten Katalogen und auf der Website verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Zusätzlich werden produktunabhängige Media Assets über eine Medienstruktur für das Media Center gepflegt.

Das Ziel ist es, die fünf Segmentkataloge in ca. fünf Land-Sprach-Kombinationen mit ca. 1.000 Seiten und zusätzlich mehrere Hundert Prospekte in ca. 10 bis 20 Sprachen mit ca. 5.000 Seiten datenbankgestützt und automatisiert zu produzieren. Das Layout ist flussrahmenorientiert mit höhenvariablen Tabellen. Eine Besonderheit ist die Drucksteuerung im Zusammenspiel mit SAP, welche über eine Drucksorten-Nummer abgebildet wird. Die Website (Typo 3, MySQL) wird über den API-Server direkt an die crossbase-Datenbank angebunden. Der Produktteil (Onlinekatalog) und das Media Center werden extern von der Agentur umgesetzt.

Firmenbeschreibung

COLTENE ist ein international führendes Unternehmen im Bereich Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von zahnmedizinischen Verbrauchsgütern und Kleingeräten. 1990 schlossen sich die schweizerische Coltène AG und die amerikanische Whaledent Inc. zusammen. Der Hauptsitz ist in Altstätten (Schweiz). Modernste Produktionsstätten gibt es in der Schweiz, USA, Deutschland und Brasilien.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Medizin, Werkzeuge

Verkaufssortiment:

über 7.000 Artikel

Umsatzvolumen:

über 160 Mio. Euro (2016)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 860 weltweit

ERP-System:

SAP

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuallösung

Coltène/Whaledent AG

CH-9450 Altstätten

Ansprechpartner:

Frau Christina Bernhard

(Projektleiterin)

Tel.: +41 71 7575-376

christina.bernhard@coltene.com

www.coltene.com

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit bidirektionaler Schnittstelle zum SAP-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung und automatisierter Übersetzungsprozess mit Schnittstelle zu Across
- Channel Output Management zur Steuerung marktspezifischer Sortimente und Preise
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen
- Preislistenproduktion mit crossbase.list
- API-Server mit Webservices für die Anbindung der Website (Katalog und Media Center) an das PIM-System

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



Media Asset Management



Textverwaltung



Channel Output Management



Übersetzungsmanagement



Print-Publishing



Office-Anbindung



Datenexport XML/Excel



API-Server

DIGITALE UND GEDRUCKTE MEDIEN

HyFlex™ CM & EDM
 Stays on track
 - Sicherere Anwendung: Anatomietreue Aufbereitung
 - Regeneration zur Wiederverwendung

HyFlex rotierende Feilen

HyFlex Feilen sind NiTi-Instrumente, die zur Aufbereitung von Wurzelkanälen entweder in kontinuierlicher oder auch, je nach klinischer Situation, in reziproker Bewegung verwendet werden, um den Kanal für das Spülen und Befüllen vorzubereiten.

Die Feilen sind in verschiedenen Größen erhältlich, haben einen ISO farbcodierten Schaft, der die Spitzengröße der Feile anzeigt, und einen farbcodierten Stopper, der die Taperung der Feile angibt (L2-08). Die neue Generation an hitzebehandelten NiTi-Wurzelkanalfeilen wird in einem einzigartigen Herstellungsprozess gefertigt, der das Formgedächtnis des Materials ändert und dadurch die Feilen extrem bruchstärker und flexibler macht. Diese Feilen können durch autoklavieren wieder regeneriert und mehrfach verwendet werden.

Science
 Root canal shaping
 Click for Studies

COLTENE Suchbegriff eingeben

PRODUKTE WISSENSCHAFT SERVICE UNTERNEHMEN INVESTOREN & MEDIEN

COLTENE Group / Produkte / Rotierende Instrumente / Diamantinstrumente / DIATECH Z-Rex

DIATECH Z-Rex
 Urzeitliche Kraft gebändigt

11 Products found Sort by Grit size code ascending

Produkt	Spezifikationen	Indikation
ZR881-314-016-S-C, 5 Stück	Korngröße: C Kopfdurchmesser 1/10mm: 016 Kopflänge mm: 8 Kopfform: Zylinder rund	Indikation Material: Hochleistungskeramiken, Zirkonoxid Schaftart: FG Einmalgebrauch: nein
ZR379-314-023-S-M, 5 Stück	Korngröße: M Kopfdurchmesser 1/10mm: 023 Kopflänge mm: 5 Kopfform: Ei	Indikation Material: Hochleistungskeramiken, Zirkonoxid Schaftart: FG Einmalgebrauch: nein

Science
 Diamond instruments
 Click for Studies

Document
 Instructions For Use (1)
 Broschüre (5)
 Study (5)