



„Durch die flexible Umsetzung der Konfiguratorlösung mit crossbase konnten wir Synergien bestmöglich nutzen und eine doppelte Datenhaltung vermeiden. Die bestehende XML-Schnittstelle ermöglichte es, auch die Konfigurator-Daten zu exportieren und verkürzte dadurch unsere Entwicklungszeit erheblich.“
Gernot Leitner, Anwendungsberater, KTM AG

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für KTM eine PIM- und Crossmedia-Individuelllösung implementiert. Die Ausgangsbasis war die Datenübernahme aus einer bestehenden Produktdatenbank und die laufend betriebene Schnittstelle zum ERP-System. Über diese Verbindung wurden alle Verkaufsartikel mit den bestehenden Produktdaten in das PIM-System importiert. Die Produkte werden im ERP-System angelegt, zum PIM übertragen und in Folge mit umfangreichen Produktmerkmalen (z. B. Motorrad Chassis und Motor, PowerParts und PowerWear Eigenschaften), Produktbeziehungen (z. B. Zubehör, Sets, Ersatz- und Montageteile), Bildern, Dokumenten und Texten angereichert und in die verschiedenen markt- und medienspezifischen Produktsichten abgebildet. Dazu zählen verschiedene Webschnittstellen in API mit DELTA-Services und umfangreichen Inhalten in länderspezifischer Ausprägung.

Von hohem Nutzen ist die formelmäßige Berechnung von Attributen, z. B. für Imperialwerte und Verkettung von Texten (u. a. zusammengesetzte Abmessungen) sowie die Textgenerierung, welche aus Merkmalen und wiederverwendbaren Textbausteinen mehrsprachige Texte generiert, z. B. der Beschreibungstext oder der Modellname.

Firmenbeschreibung

Die KTM AG mit Sitz in Mattighofen produziert und entwickelt rennsporttaugliche Offroad- und Street-Motorräder. Die KTM Produkte werden in über 35 Vertriebsgesellschaften weltweit an über 2.300 eigenständige Händler und Importeure vertrieben. Seit 1995 entwickelt und produziert das Unternehmen neben den Fahrzeugen der Marke „KTM“ auch Fahrzeuge, der Marke „HUSQVARNA Motorcycles“.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Automobilindustrie

Verkaufssortiment:

ca. 280.000 Artikel (inkl. Ersatzteile)

Umsatzvolumen:

ca. 1,33 Mrd. Euro (2017)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 3.245

ERP-System:

SAP

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuelllösung

KTM AG

A-5230 Mattighofen

Angebundene Standorte:

US-44001 Amherst

AT-8010 Graz

Ansprechpartner:

Herr Gernot Leitner

(Leiter Master Data Enhancement)

Tel.: +43 7742 6000-4354

gernot.leitner@ktm.com

www.ktm.com

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit Schnittstelle zum ERP-System
- Mediendatenbank mit bidirektionaler MAM-Schnittstelle (Celum)
- Textverwaltung, standardisierter Übersetzungsprozess mit TMS-Schnittstelle (Trados), Generierung von Texten aus Textbausteinen über Textvorlagen
- Channel Output Management zur Steuerung der marktspezifischen Sortimente
- Webschnittstellen um Produktinformationen zu Bikes, PowerParts, PowerWear und SpareParts für Websites und Dealernet in länder- und markenspezifischer Ausprägung (KTM, KTM USA, Husqvarna) bereitzustellen
- Excel-Konfigurator
- Produktkonfigurator mit Produkt- und Konfigurationsdaten aus dem crossbase PIM-System
- Ausblick: Rollout auf die Tochterfirmen, Automatisierung Katalogproduktion, acrolinx-Integration

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



Mehrsprachige Oberfläche



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



Media Asset Management



Textverwaltung



Channel Output Management



Workflowmanagement



Übersetzungsmanagement



Datenexport XML/Excel

BEISPIEL WEBSITE

