



„Mit crossbase kann ich entspannt unsere Märkte, Sprachen und Verkaufskanäle mit Print- und Online-Medien versorgen.“

Wolfgang Maier, Marketingleiter, LEUCO Ledermann GmbH & Co. KG

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für LEUCO eine auf die individuellen Anforderungen abgestimmte PIM-, MAM- und Crossmedia-Lösung implementiert. Die Ausgangsbasis ist die Schnittstelle zu SAP. Über diese Verbindung werden alle Verkaufsartikel samt logistischen Daten an das PIM-System weitergereicht.

Die SAP-Daten werden im PIM-System mit umfangreichen Produktbeziehungen (Ersatzteilen, Wendeplatten, Zubehör), Bildern und Texten angereichert und in verschiedene markt- und medienspezifische Produktsichten abgebildet. Dazu zählen z. B. der über 600 Seiten umfassende Produktkatalog, auch in der Variante als interne Verkaufsunterlage. Alle Publikationen werden von LEUCO eigenständig erstellt. Der layoutseitig anspruchsvolle Produktkatalog wurde als Standardlösung umgesetzt: Mit der individuell konfigurierten Standardtabelle wird ein anspruchsvolles Tabellenlayout mit Bildern und Texten aus unterschiedlichen Produktsichten und Produktebenen automatisch generiert und die Tabellen als Fließsatz umbrochen. Kurz vor dem Druck werden die länderspezifischen Preisdaten in einem Preislauf maschinell eingedruckt und der umfangreiche Index automatisch generiert.

Die Übersetzungen werden über crossbase.trans und Trados effizient gesteuert und stehen bereits kurz nach Fertigstellung des deutschen Katalogs zur Verfügung. Insbesondere die zeitnahe Erstellung der Ländervarianten, die sich im Sortiment und Preis unterscheiden, bringt deutliche Kostenvorteile.



Firmenbeschreibung

LEUCO befindet sich organisatorisch unter dem Dach der LEUCO AG mit Sitz in Horb, eine international ausgerichtete Unternehmensgruppe der Präzisionswerkzeugindustrie im Bereich Holzbearbeitung. LEUCO ist die Premium-Marke für den Direktvertrieb. Mit 20 Tochtergesellschaften in 17 Ländern und 93 Vertriebspartnern in 64 Ländern gehört LEUCO zu den globalen Marktführern. Zum Produktsortiment gehören Kreissägeblätter, Zerspaner, Fräser, Bohrer, Wendeplatten, Diamantwerkzeuge und Spannsysteme, für die Bereichen Massivholz, Holzwerkstoffe und Verbundwerkstoffe.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Werkzeuge

Verkaufssortiment:

ca. 8.000 Produkte

Umsatzvolumen:

ca. 137 Mio. Euro (2016)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 1.142

ERP-System:

SAP

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuallösung

LEUCO Ledermann GmbH & Co.KG
72160 Horb

Angebundene Standorte:

F-67541 Ostwald Cedex

Ansprechpartner:

Herr Wolfgang Maier

(Marketingleiter)

Tel.: +49 7451 93-275

wolfgang.maier@leuco.com

www.leuco.de

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit Anbindung an das SAP-System
- Produktsichten für die marktspezifische Darstellung
- Bilddatenbank und Marketingdatenbank
- Ankopplung an Trados
- Gedruckte Verkaufskataloge, teilweise bepreist, auch als Variante Verkaufsunterlage, in verschiedenen Sprach- und Ländervarianten
- LEUCO-Website mit integriertem Onlinekatalog und dynamischem Werkzeug-Finder

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



DIGITALE UND GEDRUCKTE MEDIEN

