

„Mit der crossbase Softwarelösung werden sämtliche Produktinformationen zentral an einer Stelle gepflegt. Dies vereinfacht die Produktionsprozesse für die zu erstellenden Medien und stellt eine stets aktuelle Datenquelle sicher.“

AUFGABENSTELLUNG

Im Verkaufsdialog und auf Messen sollen die Zielgruppen des Produktsegmentes „Industrielle Messtechnik“, das sind Konstrukteure, Produktionsvorbereiter und Maschinenbediener durch die Verkäufer gezielt informiert werden. Dies soll mit Hilfe einer ansprechenden Anwendung, die gleichermaßen auf Tablet (Apple iPad), Website und Touch Panel (Windows) lauffähig ist, geschehen. Die Inhalte der Anwendung sollen durch Mitarbeiter im Marketing laufend gepflegt werden. Dies betrifft Texte und Übersetzungen, Bilder, 3D-CAD-Zeichnungen, PDF-Dokumente und Filme.

UMSETZUNG

Als Technologie wurde HTML5 mit Responsive Layout und jQuery gewählt, um höchstmögliche Flexibilität zu gewährleisten. Das Layout wurde mit Platzhaltern aufgebaut, die entsprechend gepflegt werden können. Die Verteilung auf den iPad's (IPA-Datei, ca. 700 MB Datenvolumen) und Messerechnern (ZIP-Datei) erfolgt derzeit manuell, da dies die wirtschaftlichste Lösung ist.

INHALTE

- Die globale Navigation mit Subnavigation befindet sich direkt im Seitenkopf und umfasst die Bereiche Prozesse (12 Prozesstypen) und Produkte (15 Produktgruppen).
- Jeder Prozess und jedes Produkt sind umfangreich mit formatierten Texten, Bildern, PDF-Dokumenten und Filmen beschrieben (Register Grundlage, Vorteile, Charakteristik, Varianten).
- Die Prozesse sind mit den Produkten über die Schaltfläche Renishaw-Lösungen verlinkt.
- Über die Steuerungsleiste kann vor und zurück navigiert werden.

Firmenbeschreibung

Renishaw ist ein weltweit führender Anbieter von industrieller Messtechnik, z. B. Messtaster für Werkzeugmaschinen, Sensoren für Koordinatenmessgeräte und Laser-Mess-Systeme, mit Sitz in UK und Niederlassungen in 32 Ländern. In Deutschland ist Renishaw seit 1986 in Pliezhausen vertreten, in unmittelbarer Nähe des Stuttgarter Flughafen/Messe.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Maschinenbau

Verkaufssortiment:

k. A.

Umsatzvolumen:

ca. 536 Mio. Pfund (2017)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 4.500

ERP-System:

k. A.

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuallösung

Renishaw GmbH

72124 Pliezhausen

Angebundene Standorte:

UK-128 JR Gloucestershire

Ansprechpartner:

Frau Esther Kern

(Marketing)

Tel.: +49 7127 981-1410

esther.kern@renishaw.com

www.renishaw.de

FAZIT

Das Ergebnis ist eine innovative Lösung mit Mehrwerten gegenüber der bisherigen Lösung, die ausschließlich auf den Messerechnern betrieben werden konnte. Als Nutzen ergibt sich, dass der Verkaufsdialog mittels mobiler Medien unterstützt wird. Die Lösung wurde wirtschaftlich vernünftig umgesetzt und ist skalierbar; es ist beispielsweise möglich das CMS von crossbase für die Pflege einzusetzen oder die Verteilung auf den mobilen Geräten zu automatisieren.

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



Mobile
Anwendungen

RENISHAW PYRAMIDEN APP

