

„Mit crossbase befinden sich alle Informationen zu jedem Produkt an einem zentralen Ort. Dies garantiert die Aktualität der Inhalte in allen Ausgabekanälen – für uns im medizinischen Bereich ein wesentliches Kriterium.“ Michael Riener, Creative Director & Manager DTP, Coltène/Whaledent AG

Lösungsbeschreibung

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für COLTENE eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Alle Artikel samt Produktstruktur, Preise und ca. 15 MARA-Felder je Artikel werden über die SAP-PIM-Schnittstelle laufend übertragen. Für die marketingspezifische Kommunikation spielt die sog. Artikelgruppe, welche Artikelvarianten mit der gleichen Form gruppiert, eine wichtige Rolle. Viele Produktinformationen werden an der Artikelgruppe gepflegt und an die Artikel vererbt.

Mittels der integrierten Bilddatenbank werden Produktfotos (Packshot), Anwendungsfotos, Illustrationen usw. verwaltet sowie mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. Analog werden Produkttexte klassifiziert und an Artikelgruppe und Artikel verknüpft, z. B. Produktbeschreibung, Featuretext, Claimtext, usw. sowie medien spezifische Texte, z. B. Überschriften, Links, Title, Description usw. für die Print- und Onlinekanäle. Die Übersetzung selbst erfolgt agenturbasiert auf Basis einer TMS-Schnittstelle (Across).

Um Produkte in den gedruckten Katalogen und auf der Website verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Zusätzlich werden produktunabhängige Media Assets über eine Medienstruktur für das Media Center gepflegt.

Das Ziel ist es, die fünf Segmentkataloge in ca. fünf Land-Sprach-Kombinationen mit ca. 1.000 Seiten und zusätzlich mehrere Hundert Prospekte in ca. 10 bis 20 Sprachen mit ca. 5.000 Seiten datenbankgestützt und automatisiert zu produzieren. Das Layout ist flussrahmenorientiert mit höhenvariablen Tabellen. Eine Besonderheit ist die Drucksteuerung im Zusammenspiel mit SAP, welche über eine Drucksorten-Nummer abgebildet wird. Die Website (Typo 3, MySQL) wird über den API-Server direkt an die crossbase-Datenbank angebunden. Der Produktteil (Onlinekatalog) und das Media Center werden extern von der Agentur umgesetzt.

Firmenbeschreibung COLTENE ist ein international führendes Unternehmen im Bereich Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von zahnmedizinischen Verbrauchsgütern und Kleingeräten. 1990 schlossen sich die schweizerische Coltène AG und die amerikanische Whaledent Inc. zusammen. Der Hauptsitz ist in Altstätten (Schweiz). Modernste Produktionsstätten gibt es in der Schweiz, USA, Deutschland und Brasilien.

Unternehmensart: Hersteller **Branche:** Medizin, Werkzeuge **Verkaufssortiment:** über 7.000 Artikel **Umsatzvolumen:** über 160 Mio. Euro (2016) **Anzahl Mitarbeiter:** ca. 860 weltweit **ERP-System:** SAP **Softwareart:** Standardsoftware **Lösungsart:** Individuallösung **Coltène/Whaledent AG** CH-9450 Altstätten **Ansprechpartner:** Frau Christina Bernhard (Projektleiterin) **Tel.:** +41 71 7575-376 **christina.bernhard@coltene.com** **www.coltene.com**

Die einzelnen Lösungsbestandteile

- PIM mit bidirektionaler Schnittstelle zum SAP-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung und automatisierter Übersetzungsprozess mit Schnittstelle zu Across
- Channel Output Management zur Steuerung marktspezifischer Sortimente und Preise
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen
- Preislistenproduktion mit crossbase.list
- API-Server mit Webservices für die Anbindung der Website (Katalog und Media Center) an das PIM-System

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



Media Asset Management



Textverwaltung



Channel Output Management



Übersetzungsmanagement



Print-Publishing



Office-Anbindung



Datenexport XML/Excel



API-Server

Digitale und Gedruckte Medien

HyFlex™ CM & EDM

Stays on track
- Sicherere Anwendung: Anatomietreue Aufbereitung
- Regeneration zur Wiederverwendung



Slider ausblenden

ENDODONTIE

COLTENE Group / Produkte / Endodontie / Rotierende Feilen / HyFlex rotierende Feilen

HyFlex rotierende Feilen

HyFlex Feilen sind NiTi-Instrumente, die zur Aufbereitung von Wurzelkanälen entweder in kontinuierlicher oder auch, je nach klinischer Situation, in reziproker Bewegung verwendet werden, um den Kanal für das Spülen und Befüllen vorzubereiten.

Die Feilen sind in verschiedenen Größen erhältlich, haben einen ISO farbcodierten Schaft, der die Spitzengröße der Feile anzeigt, und einen farbcodierten Stopper, der die Taperung der Feile angibt (L02-08). Die neue Generation an hitzebehandelten NiTi-Wurzelkanalfeilen wird in einem einzigartigen Herstellungsprozess gefertigt, der das Formgedächtnis des Materials ändert und dadurch die Feilen extrem bruchstärker und flexibler macht. Diese Feilen können durch autoklavieren wieder regeneriert und mehrfach verwendet werden.

HyFlex rotierende Feilen Artikel

Packshot



Science
Root canal shaping
[Click for Studies](#)

DE | EN | ES | FR | IT | PT | RU Germany Mein Account

COLTENE

PRODUKTE WISSENSCHAFT SERVICE UNTERNEHMEN INVESTOREN & MEDIEN

COLTENE Group / Produkte / Rotierende Instrumente / Diamantinstrumente / DIATECH Z-Rex

DIATECH Z-Rex
Urzeitliche Kraft gebändigt

11 Products found Sort by Grit size code ascending

ZR881-314-016-S-C, 5 Stück

Korngröße : C
Kopfdurchmesser 1/10mm: 016
Kopflänge mm: 8
Kopfform : Zylinder rund
Indikation : Kronentrennung


Indikation Material : **Hochleistungskeramiken, Zirkonoxid**
Schaftart : FG
Einmalgebrauch : nein

ZR379-314-023-S-M, 5 Stück

Korngröße : M
Kopfdurchmesser 1/10mm: 023
Kopflänge mm: 5
Kopfform : Ei
Indikation : Feinarbeit an Kronen

Indikation Material : **Hochleistungskeramiken, Zirkonoxid**
Schaftart : FG
Einmalgebrauch : nein

Packshot



Science
Diamond instruments
[Click for Studies](#)

Document

- [Instructions For Use \(1\)](#)
- [Broschüre \(5\)](#)
- [Study \(5\)](#)