

<b>Unternehmensinformationen</b>	Unternehmensart: Branche: Verkaufssortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Hersteller Sanitär / Heizung / Klima über 20.000 Produkte ca. 40 Mio Euro ca. 400 SAP
<b>Ansprechpartner</b>	FRANK GmbH D-64546 Mörfelden-Walldorf	Herr Frank Mlodoch (Werbemittelproduktion) Tel.: +49 6105 / 4085 - 294 f.mlodoch@frank-gmbh.de www.frank-gmbh.de
<b>Softwareart</b>	Standardsoftware	
<b>Lösungsart</b>	Standardlösung	



#### FIRMENBESCHREIBUNG

Über 50 Jahre Erfahrung mit Kunststoffen hat die FRANK-Gruppe zu einem führenden Systemanbieter im Rohrleitungs- und Apparatebau gemacht. Technische Fortentwicklung und Spezialisierung haben die Gruppe inzwischen auf neun Partner- und Tochterunternehmen anwachsen lassen. Mit kompletten Systemen für die Industrie, die Gas- und Wasserversorgung und den Abwassersektor werden international ausgereifte Lösungen geboten. Die FRANK GmbH ist ein eigentümergeführtes Unternehmen in der zweiten Generation.

#### LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Mit Hilfe des crossbase Preisupdateprogrammes werden InDesign Dateien mit Preisen aktualisiert. Die Automatisierung basiert auf einer marktspezifischen Preisdatei mit Artikelbezug, welche durch crossbase eingelesen und auf ausgewählte Dokumente angewendet wird. Die Preisaktualisierung kann sowohl in TAB-getrennten Texten als auch in Standard- und Kreuztabellen durchgeführt werden. Für das Preisupdate werden in einem ersten Schritt die InDesign-Buchdokumente ausgewählt. In einem zweiten Schritt wählt der Benutzer die Preisdatei aus. Anschließend definiert er die Spaltennummer, welche die Preisinformation enthält. In einem letzten Schritt wird das eigentliche Preisupdate auf Knopfdruck durchgeführt. Dabei öffnet das Programm die

einzelnen Dokumente der ausgewählten Bücher, ermittelt die Artikelnummern und tauscht die entsprechenden Preise aus. Bezüglich der Qualität des Datenpflegeprozesses spielt die Protokollierung der durchgeführten Preisaktualisierungen eine wichtige Rolle: Es wird beispielsweise protokolliert, welche Preise aktualisiert wurden, welche Preise niedriger waren als zuvor, welche Preise identisch sind, welche Artikel in der Preisdatei fehlten und welche Artikel im Katalog fehlten. Somit ist es möglich, Fehler im Sortiment- und Preisbildungsprozess auszumerzen. Die Möglichkeit über einzelne Module, in kostenseitig überschaubaren Schritten, eine PIM-, MAM- und Crossmedia-Lösung aufzubauen, war für die Frank GmbH ein wichtiges Entscheidungskriterium.

#### DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- Preisupdatemodul

#### EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



Print-Publishing

