

<b>Unternehmensinformationen</b>	Unternehmensart: Branche: Verkaufssortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Hersteller Automobilindustrie 280.000 Artikel (inkl. Ersatzteile) 1,33 Mrd. Euro (2017) 3.245 SAP
<b>Ansprechpartner</b>	KTM AG A-5230 Mattighofen <b>Angebundene Standorte:</b> US-44001 Amherst AT-8010 Graz	Herr Gernot Leitner (Leiter Master Data Enhancement) Tel.: +43 7742/6000 -4354 gernot.leitner@ktm.com www.ktm.com
<b>Softwareart</b>	Standardsoftware	
<b>Lösungsart</b>	Individuallösung	



#### FIRMENBESCHREIBUNG

Die KTM AG mit Sitz in Mattighofen produziert und entwickelt rennsporttaugliche Offroad- und Street-Motorräder. Die KTM Produkte werden in über 35 Vertriebsgesellschaften weltweit an über 2.300 eigenständige Händler und Importeure vertrieben. Seit 1995 entwickelt und produziert das Unternehmen neben den Fahrzeugen der Marke „KTM“ auch Fahrzeuge der Marke „HUSABERG“, die durch den Erwerb der Lizenzrechte an der Marke „HUSQVARNA“ im Jahr 2013 wieder unter dem Namen „Husqvarna Motorcycles“ vertrieben werden.

#### LÖSUNGSBESCHREIBUNG










Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für KTM eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Die Ausgangsbasis war die Datenübernahme aus einer bestehenden Produktdatenbank und die laufend betriebene Schnittstelle zum ERP-System. Über diese Verbindung wurden alle Verkaufsartikel mit den bestehenden Produktdaten in das PIM-System importiert. Die Produkte werden im ERP-System angelegt, zum PIM übertragen und in Folge mit umfangreichen Produktmerkmalen (z. B. Motorrad Chassis und Motor, PowerParts und PowerWear Eigenschaften), Produktbeziehungen (z. B. Zubehör, Sets,

Ersatz- und Montageteile), Bildern, Dokumenten und Texten angereichert und in die verschiedenen markt- und medien-spezifischen Produktsichten abgebildet. Dazu zählen verschiedene Webschnittstellen in länderspezifischer Ausprägung. Von hohem Nutzen ist die formelmäßige Berechnung von Attributen, z. B. für Imperialwerte und Verkettung von Texten (u. a. zusammengesetzte Abmessungen) sowie die Textgenerierung, welche aus Merkmalen und wiederverwendbaren Textbausteinen mehrsprachige Texte generiert, z. B. der Beschreibungstext oder der Modellname.

#### DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit Schnittstelle zum ERP-System
- Mediendatenbank mit bidirektionaler MAM-Schnittstelle (Celum)
- Textverwaltung, standardisierter Übersetzungsprozess mit TMS-Schnittstelle (Trados), Generierung von Texten aus Textbausteinen über Textvorlagen
- Katalogmanagement zur Steuerung der marktspezifischen Sortimente
- Webschnittstellen um Produktinformationen zu Bikes, PowerParts, PowerWear und SpareParts für Websites und Dealernet in länder- und markenspezifischer Ausprägung (KTM, KTM USA, Husqvarna) bereitzustellen
- Excel-Konfigurator
- Produktkonfigurator: Produktinformationen und Konfigurationsdaten kommen integriert aus dem crossbase PIM-System
- Ausblick: Rollout auf die Tochterfirmen, Automatisierung Katalogproduktion, acrolinx-Integration

#### EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE

 Mehrsprachige Benutzeroberfläche	 ERP-Schnittstelle	 Produktdatenbank	 MAM	 Textverwaltung	 Katalog- management	 Workflow- management
 Übersetzungs- management	 Datenexport XML/Excel					

BEISPIEL WEBSITE

