



Mit der crossbase Softwarelösung werden sämtliche Produktinformationen zentral an einer Stelle gepflegt. Dies vereinfacht die Produktionsprozesse für die zu erstellenden Medien und stellt eine stets aktuelle Datenquelle sicher.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für SERTO eine Standardlösung für PIM- und Cross Media Publishing implementiert. Die in Axalant verfügbaren Verkaufsartikel wurden mitsamt den technischen Merkmalen nach crossbase übertragen. Die Preisdaten werden nun von SAP regelmäßig verbucht. Anschließend werden die Produkte mit umfangreichen Bildern, Dokumenten und Texten angereichert und in die medienspezifische Produktsicht der über 200 Seiten umfassenden Preisliste und des über 600 Seiten umfassenden Kataloges ausgegeben.

Die gedruckte Preisliste verfügt über einen einheitlichen Aufbau: Das Layout wurde produktübergreifend standardisiert und mit wenigen Tabellenlayouts und Flussrahmen-Layoutregeln automatisiert. Für die datenbankbasierte Printproduktion werden die Produkttabellen im Flussrahmen platziert und automatisch umgebrochen. Kurz vor dem Druck werden die Preisdaten in einem Preislauf maschinell eingefügt.

Der Katalog wird modular mit definiertem Umbruch erzeugt. Die Tabellen mit detaillierten Produktmerkmalen sind produktgruppenspezifisch aufgebaut. Eine Besonderheit der SERTO-Kataloge ist der Sprachmix: Jede Seite beinhaltet Texte in drei Sprachen (Deutsch, Englisch und Französisch). Über die Konfiguration des Sprachmixers können Layoutregeln eingestellt werden. Texte und Übersetzungen werden über crossbase.trans effizient gesteuert und stehen für die mehrsprachige Produktion zur Verfügung.



Firmenbeschreibung

Die SERTO AG, die aus der Muttergesellschaft Gressel AG hervorgegangen ist, bietet ein komplettes System von Rohrverbindungselementen, Ventilen, Rohren und Montagezubehör. 1952 begann die Geschichte der Serto AG mit der Erfindung einer Klemmringverschraubung. Diese erlaubt es, Rohrverbindungen radial zu montieren und zu demontieren. Dieses Hauptprodukt wurde im Lauf der Zeit ständig weiterentwickelt und durch weitere Produkte ergänzt. Der Hauptsitz der Serto Gruppe ist Frauenfeld. Daneben existieren eigenständige Tochtergesellschaften in Deutschland, Frankreich und Italien.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Sanitär/Heizung/Klima

Verkaufssortiment:

über 7.500 Produkte

Umsatzvolumen:

ca. 48 Mio. Euro (2016)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 220

ERP-System:

SAP

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Standardlösung

SERTO AG

CH-8500 Frauenfeld

Angebundene Standorte:

F-77164 Ferrières en Briè

Ansprechpartner:

Frau Susann Kuchen

(Marketing Communication Manager)

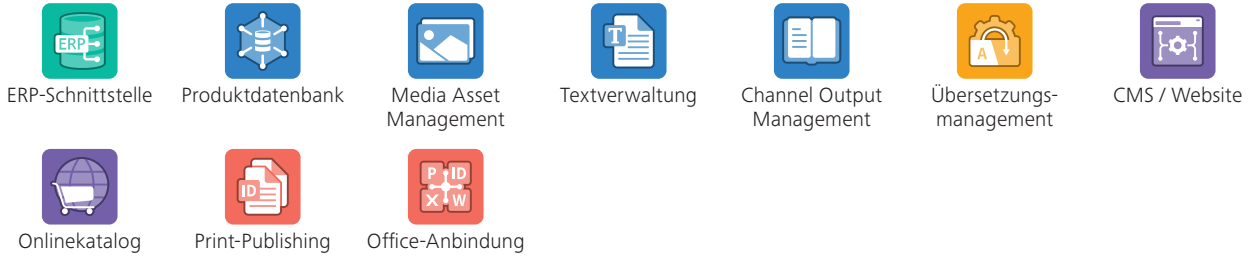
susann.kuchen@serto.com

www.serto.com

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit Ankopplung an ein SAP- und Axalant-System
- Bilddatenbank
- Übersetzungsworkflow
- Gedruckte Verkaufskataloge mit Sprachmixer-Funktionalität
- Onlinekatalog

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



GEDRUCKTE MEDIEN

