

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| Unternehmensinformationen | Unternehmensart: Branche: Verkaufssortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System: | Hersteller Sanitär / Heizung / Klima Über 7.500 Produkte 48 Mio. Euro (2016) 220 SAP |
| Ansprechpartner | SERTO AG CH-8500 Frauenfeld Angebundene Standorte: F-77164 Ferrières en Brie | Frau Susann Kuchen (Marketing Communication Manager) susann.kuchen@serto.com www.serto.com |
| Softwareart | Standardsoftware | |
| Lösungsart | Standardlösung | |



FIRMENBESCHREIBUNG

Die Serto AG, die aus der Muttergesellschaft Gressel AG hervorgegangen ist, bietet ein komplettes System von Rohrverbindungselementen, Ventilen, Rohren und Montagezubehör. 1952 begann die Geschichte der Serto AG mit der Erfindung einer Klemmringverschraubung. Diese erlaubt es, Rohrverbindungen radial zu montieren und zu demontieren. Dieses Hauptprodukt wurde im Verlauf der Zeit ständig weiterentwickelt und durch weitere Produkte ergänzt. Der Hauptsitz der Serto Gruppe ist Frauenfeld. Daneben existieren eigenständige Tochtergesellschaften in Deutschland, Frankreich und Italien.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für Serto eine Standardlösung für PIM- und Cross Media Publishing implementiert. Die in Axalant verfügbaren Verkaufsartikel wurden samt den technischen Merkmalen in crossbase übertragen. Die Preisdaten werden von SAP regelmäßig verbucht. In Folge werden die Produkte mit umfangreichen Bildern, Dokumenten und Texten angereichert und in die medienspezifische Produktsicht der über 200 Seiten umfassenden Preisliste und des über 600 Seiten umfassenden Kataloges abgebildet. Die gedruckte Preisliste ist vom Layoutaufbau einheitlich: Das Layout wurde produktübergreifend standardisiert und mit wenigen Tabellenlayouts und Flussrahmen-Layoutregeln automatisiert. Für die datenbankbasierte Printproduktion

werden die Produkttabellen im Flussrahmen platziert und somit automatisch umgebrochen. Kurz vor dem Druck werden die Preisdaten in einem Preislauf maschinell eingedruckt. Der Katalog wird dagegen modular mit definiertem Umbruch erzeugt, die Tabellen mit detaillierten Produktmerkmalen sind vom Aufbau her produktgruppenspezifisch. Eine Besonderheit der Serto-Kataloge ist der Sprachmix: Jede Seite beinhaltet Texte in den drei Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch. Über die Konfiguration des Sprachmixers können Layoutregeln eingestellt werden. Texte und Übersetzungen werden über crossbase.trans effizient gesteuert und stehen für die mehrsprachige Produktion zur Verfügung.

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit Ankopplung an ein SAP- und Axalant-System
- Bilddatenbank
- Übersetzungsworkflow
- Gedruckte Verkaufskataloge mit Sprachmischer-Funktionalität
- Onlinekatalog

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



MAM



Textverwaltung



Katalogmanagement



Übersetzungsmanagement



CMS / Website



Onlinekatalog



Print-Publishing



Office-Anbindung

