



„Der Übersetzungsprozess mit der Weboberfläche bei den europäischen Partnern hat den Arbeitsablauf für uns enorm vereinfacht. Auf diese Weise konnten die Übersetzungen direkt im System erfolgen und anschließend automatisiert in die Kataloge übernommen werden.“

Helge Kunst, IT-Leiter, TRIXIE Heimtierbedarf GmbH & Co. KG

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für TRIXIE eine PIM-, MAM- und Crossmedia-Lösung implementiert und das bestehende PIM-System abgelöst. Die umfangreichen Datenbestände wurden erfolgreich migriert. Die Artikel werden für die Marken TRIXIE und jollypaw mit Preisen und Basisdaten über die XML-Schnittstelle periodisch importiert. Der Prozess wird automatisch angestoßen, sobald ein neuer Artikel angelegt wird. In crossbase werden die Artikel warengruppenspezifisch mit Merkmalen und Produktbeziehungen ergänzend gepflegt. Dabei wird das Vererbungskonzept genutzt, da viele Eigenschaften, Abbildungen und beschreibenden Texte bereits an der Artikelgruppe definiert werden können. Da Texte oft aus wiederverwendbaren Bestandteilen bestehen werden diese als Textbausteine entsprechend einer Textvorlage generiert, separat verwaltet und zugeordnet. Der Übersetzungsprozess wird über die Länder gesteuert. Dazu wird das Webfrontend für Onlineübersetzung und Review eingesetzt. Mittels des integrierten MAM werden Produktfotos, Anwendungsbilder, Piktogramme usw. verwaltet und mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. Außerdem werden auch produktunabhängige Medienelemente verwaltet. Stockfotos werden mit Metadaten zu den Lizenzrechten versehen.

Um Produkte in den gedruckten Katalogen, für die Verpackungen und für den länderspezifischen Onlinekatalog verwenden zu können, werden die Produkte in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert.

Der Printkatalog wird mit crossbase und InDesign teilautomatisiert produziert. Das Layout wird nach einem groben Schema vorplatziert und das Seitenlayout für nachfolgende Sprachwechsel und Auflagen in die crossbase-Datenbank zurück gespeichert. Für den Onlinekatalog, welcher auf einem Add-On zum ERP-System basiert, werden die Daten direkt mit dem API-Server und definierten REST-Services (JSON) bereitgestellt.

Mit crossbase.media werden Barcodes für den Printkatalog und für weitere Verwendungen erstellt.



Firmenbeschreibung

Als europäischer Marktführer für Heimtierzubehör beliefert TRIXIE ca. 5.000 Fachhandelskunden in Deutschland regelmäßig mit rund 6.500 Artikeln für Hunde, Katzen, Vögel, Kleintiere, Fische und Reptilien. Das umfangreiche Sortiment wird in über 80 Länder exportiert. Die gesamte logistische Betreuung und Abwicklung erfolgt vom Firmensitz in Tarp aus.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Konsumgüter

Verkaufssortiment:

ca. 6.500 Artikel

Umsatzvolumen:

k. A.

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 450 (2018)

ERP-System:

Microsoft Dynamics NAV

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuallösung

TRIXIE Heimtierbedarf GmbH & Co KG 24963 Tarp

Ansprechpartner:

Martina Weber

(Projektleiterin)

+49 4638 2109192

martina.weber@trixie.de

www.trixie.de

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum ERP-System Microsoft Dynamics NAV und Channel Output Management zur Steuerung der markt- und medienspezifischen Sortimente
- Integriertes MAM mit Grafikkonverter und Medienstruktur
- Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentbausteinen und Merkmalen
- Automatisierter Übersetzungsprozess
- Print-Publishing zur Erzeugung von Katalogen und Verpackungsvorlagen mit Adobe InDesign
- API-Server mit direktem Zugriff auf die Datenbank zur Integration eines Onlineshops

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



Produktdatenbank



Media Asset Management



Textverwaltung



Channel Output Management



Workflow-management



Übersetzungs-management



Online-übersetzung



Print-Publishing



API-Server

TRIXIE

TRIXIE catalog 2020/2021

Beste klanten,

Ook dit jaar jukt u zich verheugen op een heleboel innovaties in ons TRIXIE-assortiment!

Wij hebben artikelen die zich reeds in ons bestand bevonden verbeterd, enkele alstouderlijke categorieën geherstructureerd en natuurlijk opnemende nieuwwjes toegevoegd. Uniforme kleurconcepten schitteren in vele categorieën.

Met veel betrokkenheid hebben we ons assortiment op het gebied van TCM-training, outdoor en multitraven herzien. Artikelen zijn op het gebied van kwaliteit opnieuw bekeken, het design gemoderiseerd en er worden nieuwe functionele producten geïntegreerd. Door een uniform kleurconcept passen de artikelen optimaal bij een groot aantal artikelen uit ons assortiment samen.

Ons uitgebreide assortiment ligplaatsen hebben we op basis van kwaliteits- en aarschafmerken in 5 groepen gedeelste: Home Edition, Strong Edition, Soft Edition, Draamland, basic Edition.

En ook op het gebied van kleine dieren is er veel nieuws. Een modern design met uniforme frisse kleuren laat 's sporen achter in het assortiment. In samenwerking met de FTI (gespecialiseerd bureau voor het diervriendelijk houden van dieren en dierenbescherming) hebben we de artikelen op het terrein van diervriendelijkheid laten checken en ten behoeve van het welzijn van de dieren verder geperfectioneerd.

Wij wensen u veel plezier bij het doorbladeren en spieren in de nieuwe catalogus.

Hartelijke groeten uit het hoge noorden.

Uw TRIXIE-team

Die persoonlijke klantenservice

Voor het plaatsen van een bestelling heeft u een klantenservice nodig. Die helpen u te overtuigen, uw bestelling te plaatsen, en aan een bestelling een persoonlijk klantenserviceteam toe te leveren.

TRIXIE Premium

01 02 03 11 12 13 14 16 17
18 19 20 21 22 23 24 25

Colour matching!

Die gemiddelde Leinwand...
Sonne, Regen, Schnee und...
Schlechte Gerüche...
Praktisch durch die...
Schnellverschluss...
Schnellverschluss...
Schnellverschluss...
Schnellverschluss...

Premium Leine, doppellagig

- Corbad
- Größe 0,241 einbigg
- mit neoprengepolsterter Handschlaufe
- mit D-Ring 2 zum Befestigen der Handschleife oder eines Flashes
- Artikel 1987 3 rundum neoprengepolstert, mit D-Ring an Handschleife

Art.-Nr.	Größe	Maße	01-schwarz	02-royalblau	03-rot	11-fuchsbraun
2000	XS	1,20 m/10 mm	12-occean	13-indigo	14-karminrot	16-grün
			17-lylet	18-pappaya	19-indigo	20-rotbraun
			21-velvet	22-karmin		24-mint
			25-bleu			
2001	XS-S	1,20 m/15 mm	01-schwarz	02-royalblau	03-rot	11-fuchsbraun
			12-occean	13-indigo	14-karminrot	16-grün
			17-lylet	18-pappaya	19-indigo	20-rotbraun
			21-velvet	22-karmin		24-mint
			25-bleu			

6 www.trixie.de 6