



„Mit crossbase befinden sich alle Informationen zu jedem Produkt an einem zentralen Ort. Dies garantiert die Aktualität der Inhalte in allen Ausgabekanälen – für uns im medizinischen Bereich ein wesentliches Kriterium.“

Michael Riener, Creative Director & Manager DTP, Coltene/Whaledent AG

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für COLTENE eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Alle Artikel samt Produktstruktur, Preisen und ca. 15 MARA-Felder je Artikel werden über die SAP-PIM-Schnittstelle laufend übertragen. Für die marketingspezifische Kommunikation spielt die sogenannte Artikelgruppe, welche Artikelvarianten mit der gleichen Form gruppiert, eine wichtige Rolle. Viele Produktinformationen werden an der Artikelgruppe gepflegt und an die Artikel vererbt.

Mit der integrierten Bilddatenbank werden Produktfotos (Packshot), Anwendungsfotos, Illustrationen usw. verwaltet sowie mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. Analog werden Produkttexte klassifiziert und mit der Artikelgruppe und dem Artikel verknüpft (Produktbeschreibung, Featuretext, Claimtext ...) sowie medienspezifische Texte (Überschriften, Links, Title, Description ...) für die Print- und Onlinekanäle. Die Übersetzung selbst erfolgt agenturbasiert auf Basis einer TMS-Schnittstelle (Across).

Um Produkte in den gedruckten Katalogen und auf der Website verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Zusätzlich werden produktunabhängige Media Assets über eine Medienstruktur für das Media Center gepflegt.

Das Ziel ist es, die fünf Segmentkataloge in ca. fünf Land-Sprach-Kombinationen und zusätzlich mehrere Hundert Prospekte in ca. 10 bis 20 Sprachen datenbankgestützt und automatisiert zu produzieren. Der Umfang dieser Medien liegt zum Teil bei mehreren tausend Seiten. Das Layout ist flussrahmenorientiert mit höhenvariablen Tabellen. Eine Besonderheit ist die Drucksteuerung im Zusammenspiel mit SAP, welche über eine Drucksorten-Nummer abgebildet wird. Die Website (Typo 3, MySQL) wird über den API-Server direkt an die crossbase-Datenbank angebunden. Der Produktteil (Onlinekatalog) und das Media Center werden extern von der Agentur umgesetzt.



Firmenbeschreibung

COLTENE ist ein international führendes Unternehmen im Bereich Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von zahnmedizinischen Verbrauchsgütern und Kleingeräten. 1990 schlossen sich die schweizerische Coltene AG und die amerikanische Whaledent Inc. zusammen. Der Hauptsitz ist in Altstätten (Schweiz). In der Schweiz, den USA, Deutschland und Brasilien stehen modernste Produktionsstätten.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Medizin, Werkzeuge

Verkaufssortiment:

über 7.000 Artikel

Umsatzvolumen:

über 160 Mio. Euro (2016)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 860 weltweit

ERP-System:

SAP

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuallösung

Coltene/Whaledent AG

CH-9450 Altstätten

Ansprechpartner:

Frau Christina Bernhard

(Projektleiterin)

Tel.: +41 71 7575-376

christina.bernhard@coltene.com

www.coltene.com

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit bidirektionaler Schnittstelle zum SAP-System
- Integrierte Bilddatenbank/MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung und automatisierter Übersetzungsprozess mit Schnittstelle zu Across
- Channel Output Management zur Steuerung marktspezifischer Sortimente und Preise
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen
- Preislistenproduktion mit crossbase.list
- API-Server mit Webservices für die Anbindung der Website (Katalog und Media Center) an das PIM-System

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



Media Asset Management



Textverwaltung



Channel Output Management



Übersetzungsmanagement



Print-Publishing



Office-Anbindung



Datenexport E-Kataloge



API-Server

DIGITALE UND GEDRUCKTE MEDIEN